



LiveS Beyond X

Be on the Tradition Build the Future.

BRAND GUIDELINES & LOGO REGULATIONS

ロゴ・レギュレーション（ブランド利用規定マニュアル）

ブランドコンセプト

「伝統を超え、未来を創る」

ロゴコンセプトは 新名称「LiveS Beyond X」を象徴するシンボルとしてデザインされました。

中央の「X」の左側に配した矢印は、これまでの6年間で築き上げてきた進化の道程と、未来へと力強く続く流れを表現しています。

対する右側のグラデーションは、これから切り拓く未知なる可能性と、無限の発展性を象徴しています。

カラーはこれまでの伝統を継承し、ライブズビヨンドの成り立ちとこれから始まる新しい未来を繋ぐ「伝統を超え、未来を創る」という決意を込めたデザインです。



LiveS Beyond X

Be onnd the Tradition Build the Future.

02. LOGO VARIATIONS

ロゴのバリエーション

使用する媒体のスペースや用途に合わせて、以下の3つのバリエーションから最適なシステムを選択してください。変形や要素の入れ替えは行わないでください。



※Cパターン（単体）は、SNSアカウントのアイコン、Webサイトのファビコン、あるいは非常に限られたスペースでのみ適用します。

03. ISOLATION

アイソレーション（保護空間）

04

ロゴの独立性と視認性を保つため、周囲に一定の不可侵領域（アイソレーション）を設定しています。この領域内には、他の文字、グラフィック、ロゴ、独立した境界線などを配置することはできません。

基準値の定義:

ロゴタイプ内の「X」の文字高さを [X] と定義します。ロゴ全体を囲む上下左右の全方位に対して、最低でも 0.5X 以上の余白スペースを常に確保して配置してください。



04. MINIMUM SIZE

最小使用サイズ

ロゴの微細なデザイン要素（特に下部のタグライン「Beyond the Tradition」）が潰れるのを防ぎ、十分な視認性と品質を維持するため、使用媒体に応じた最小サイズを設定しています。

印刷媒体（紙など）：

- ・Aパターン（フル）：横幅 45mm以上
- ・Bパターン（文字のみ等）：横幅 30mm以上

デジタル媒体（画面・Web）：

- ・Aパターン（フル）：横幅 180px以上
- ・Bパターン（文字のみ等）：横幅 120px以上

※上記サイズ未満になる場合は、タグライン無しのBパターンか、ロゴマーク単体のCパターンを使用してください。



【印刷物での最小サイズ例】

横幅 12 mm



【WEB・デジタル画面での最小サイズ例】

横幅 50 px

ブランド一貫性を保つため、指定されたカラーコードを厳守してください。印刷や表示画面の特性に応じて数値を使い分けます。

対象要素	カラー詳細	カラーコード指定値
 プライマリー・カラー (左側矢印およびメイン文字)	伝統を継承するピンクレッド系 エネルギーで強い決意を表現	HEX: #e63956 RGB: R230 / G57 / B86 CMYK: C5% / M90% / Y60% / K0%
 グラデーション・カラー (右側未知の可能性表現)	無限の発展性を象徴するゴールド系 (開始色から終了色へのグラデーション)	[開始色] HEX: #d4af37 (RGB: 212, 175, 55) [終了色] HEX: #f3e5ab (RGB: 243, 229, 171) 印刷対応: 特色 (ゴールド) または上記CMYK近似値
 ダーク・アクセント (ベース背景・タグラインなど)	先進性と堅実性を兼ね備えたダークネイビー	HEX: #0b111e RGB: R11 / G17 / B30 CMYK: C85% / M75% / Y50% / K65%

06. BACKGROUND COLOR VARIATIONS&MONOCHROME

背景色との組み合わせとモノクロのパターン

07

ロゴを使用する背景色に応じて、最も視認性が高く美しいバリエーションを選択してください。



07. INCORRECT USAGE

禁止事項

08

ロゴマークのイメージや視認性を損なう、以下のような変形・加工・配置は一律禁止します。

縦横比率の変更（変形）

NG



指定外の回転・傾斜

NG



コーポレート色の変更

NG



ドロップシャドウ等の効果追加

NG



視認性の低い背景への配置

NG



構成文字のフォント・配置変更

NG



指定フォント（タイポグラフィ）

公式な文書、Webサイト、各種プレスリリース等で「LiveS Beyond X」のブランド世界観を統一するため、以下の指定フォント（推奨）の使用を推奨します。

■欧文（英語）推奨フォント

Times New Roman (Bold / Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Arial (Helvetica)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

■和文（日本語）推奨フォント

ヒラギノ明朝 / 游明朝 (Mincho)

伝統を超え、未来を創る。これまでの5年間で築き上げてきた進化の
道程と、未来へと続く流れ。

ヒラギノ角ゴ / 游ゴシック (Gothic)

伝統を超え、未来を創る。これまでの5年間で築き上げてきた進化の
道程と、未来へと続く流れ。

CONTACT INFORMATION

ガイドラインの運用と管理窓口

本ガイドライン（レギュレーション）の遵守について

「LiveS Beyond X」のブランドロゴは、私たちの6年間の歩みと、これからの未知なる可能性、そして伝統を超えて新しい未来を創り出す確固たる決意が込められた非常に重要な資産です。社内外を問わず、本ロゴを使用する際は必ず本規定に従い、正しいブランドイメージの維持にご協力をお願いいたします。

ロゴデータの提供・イレギュラー使用に関するお問い合わせ先

本マニュアルに記載のない用途、特殊な印刷（金箔押し、エンボス加工、車両ラッピング等）への適用、またはロゴの清刷りデータのダウンロードが必要な場合は、必ず事前に以下の管理チームへご連絡・ご相談ください。

管理・運営元:	engraphic
メールアドレス:	nakazono@engra.jp